УТВЕРЖДЕНО
Приказом №368 от 27.05.2025
Управляющий ООО «Рекламная группа «Акробат»
_____
Индивидуальный предприниматель Тунчик А.В.

Правила проведения Рекламной игры «Будь с нами на Festiwow»

1. Наименование Рекламной игры.

Настоящие правила проведения рекламной игры «Будь с нами на Festiwow» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 года № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Будь с нами на Festiwow» (далее – Рекламная игра).

2. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Рекламная игра проводится в целях стимулирования осуществления физическими лицами безналичных операций с использованием банковских платёжных карточек Visa Classic, Visa Gold, Visa Rewards, Visa Platinum, Visa Signature, Visa Infinite, Visa Business, Visa Platinum Business, Visa Signature Business, эмитированных следующими банками Республики Беларусь: ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «БНБ-Банк», ЗАО «БСБ Банк», ЗАО «Нео Банк Азия», ЗАО «Банк «Решение», ЗАО «МТБанк», ОАО «Паритетбанк», ОАО «Приорбанк», ЗАО «Банк РРБ», ОАО «Статусбанк», ЗАО «Цептер Банк», ОАО «Технобанк», а также стимулирования держателей указанных выше банковских платёжных карточек международной платёжной системы «Visa», эмитированных Банками, к использованию мобильного приложения Visa Extra.

Настоящая Рекламная игра проводится в соответствии с условиями настоящих правил без взимания с участников Рекламной игры оплаты.

3. Для целей настоящих Правил нижеуказанные термины используются в следующих значениях:

Персональные данные - совокупность персональных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать на Интернет-сайте для участия в Рекламной игре, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона оператора сотовой связи физического лица, зарегистрированного в Республике Беларусь (А1, МТС, Life) (обязательно, в международном формате с названием оператора).

К персональным данным относятся и иные персональные данные, которые предоставлены физическим лицом Организатору при проведении Рекламной игры, а также указаны в Согласии на обработку персональных данных, необходимом для участия в Рекламной игре.

Банковская платежная карточка - платежный инструмент международной платежной системы Visa следующих видов: Visa Classic, Visa Gold, Visa Rewards, Visa Platinum, Visa Signature, Visa Infinite, Visa Business, Visa Platinum Business, Visa Signature Business, эмитированные следующими банками Республики Беларусь ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «БНБ-Банк», ЗАО «БСБ Банк», ЗАО «Нео Банк Азия», ЗАО «Банк «Решение», ЗАО «МТБанк», ОАО «Паритетбанк», ОАО «Приорбанк», ЗАО «Банк РРБ», ОАО «Статусбанк», ЗАО «Цептер Банк», ОАО «Технобанк» и обеспечивающие доступ его владельца к банковскому счету, счетам по учету вкладов (депозитов), кредитов физического лица для получения наличных денежных средств и осуществления расчетов в безналичной форме, а также обеспечивающий проведение иных операций в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Игровой код – это номер, который присваивается Организатором Рекламной игры каждому Участнику Рекламной игры, который выполнил условия Раздела 11 настоящих Правил.

Интернет-сайт – информационный ресурс, имеющий подключение к глобальной компьютерной сети Интернет, используемый для поведения Рекламной игры «Будь с нами на Festiwow», размещенный по адресу: https://extra.promo-game.by.

Личный кабинет – раздел Интернет-сайта, доступный Участнику после регистрации персональных данных на Интернет-сайте.

Мобильное приложение Visa Extra - специально разработанное программное обеспечение, предназначенное для использования на мобильных устройствах, работающих под управлением операционных систем iOS и Android.

Уникальный код из приложения Visa Extra – уникальный 10-значный номер, состоящий из букв и цифр, который можно получить в приложении Visa Extra. Уникальный код становится доступен пользователю мобильного приложения Visa Extra после успешного прохождения регистрации в мобильном приложении Visa Extra и привязки в «Личном кабинете» одной или нескольких активных банковских платежных карточек, а также прохождения верификации банковской платёжной карточки методом 3D Secure. Для отображения уникального кода Участнику Рекламной игры необходимо в разделе «Предложения», выбрать предложение «На шаг ближе к музыке с Visa Extra» и нажать кнопку «активировать».

Подтверждения совершения платёжной операции – информация, подтверждающая совершение платёжной операции, описанным ниже способом:

• Для партнёров А-100, Cofix, Mark Formelle, Mak.by фотография терминального чека, на котором четко видны наименование торгового объекта, первая цифра и последние 4 цифры банковской платёжной карточки, сумма и дата совершенной безналичной операции;

• Для партнёра Eleven – скриншот или выписка из интернет-банкинга/мобильного банкинга, на котором четко видны наименование сервиса Eleven, первая цифра и последние 4 цифры банковской платёжной карточки, , сумма и дата совершенной безналичной операции.

4. Сведения об организаторе рекламной игры.

Организатором рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Рекламная группа «Акробат»», зарегистрированное решением № 0003319 от 28.07.2010 Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191375414 (далее – Организатор). Юридический адрес Организатора: Республика Беларусь, 220037, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, оф. 12, тел.: 8017- 320-96-67. УНП: 191375414.

5. Заинтересованным лицом рекламной игры является:

Корпорация Виза Интернэшнл Сервис Ассосиэйшн, 900 Метро Сентр Бульвар, Фостер Сити, Калифорния 94404, США (Visa International Service Association of 900 Metro Center Boulevard, Foster City, CA 94404, United States).

6. Территория проведения рекламной игры – стационарные торговые объекты, находящиеся на территории Республики Беларусь и входящие в одну из следующих торговых сетей:

- сеть автозаправочных станций «А-100»;
- сеть кофеен «Cofix»;
- сеть объектов розничной торговли «Mark Formelle»;
- сеть ресторанов быстрого обслуживания «Mak.by»;
- сервис «Eleven» (далее – Партнёры).

7. Период проведения рекламной игры – с 01.06.2025 по 30.09.2025, включая период, когда физическое лицо заказывает, приобретает и (или) использует стимулируемые Рекламной игрой к реализации товары (работы, услуги), сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения рекламной игры.

8. Состав комиссии по проведению рекламной игры (далее - Комиссия):

8.1. Для контроля соблюдения Правил рекламной игры, для контроля формирования Списков Игровых кодов, Списков Участников, утверждения результатов и их отражения в Протоколах розыгрышей, подведением итогов по результатам проведения рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению рекламной игры (далее - Комиссия) в следующем составе:

Председатель комиссии: Муца Тарас Александрович – креативный директор ООО «Рекламная группа «Акробат».

Члены комиссии:

1. Шарко Юлия Валерьевна – специалист по рекламе ООО «Рекламная группа «Акробат».
2. Мандрик Александра Павловна – экономист по бухучёту и АХД ООО «Рекламная группа «Акробат».
3. Синюкович Дарья Николаевна – специалист по рекламе ООО «Рекламная группа «Акробат».
4. Саковский Евгений Альбертович – директор ООО «Агентство спортивного маркетинга «Команда 16».

8.2. Членами комиссии могут быть только совершеннолетние дееспособные физические лица. При этом хотя бы один член комиссии не должен состоять в трудовых отношениях с организатором. Члены комиссии не могут быть участниками рекламной игры.

8.3. Заседания Комиссии правомочны при наличии большинства ее членов. Решения комиссии оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии. В протоколе отражаются дата, время и место проведения заседания комиссии, повестка дня, сведения о присутствующих членах комиссии, ее действия в том порядке, в котором они совершались, сведения о победителях с указанием фамилий, собственных имен, отчеств (если таковые имеются) и их выигрышах.

9. Состав и размер призового фонда.

Таблица 1. Состав призового фонда:

№	Полное наименование Приза	Наименование Приза далее в Правилах	Кол-во, шт.	Стоимость за ед., бел.руб., без НДС	Сумма, бел.руб. без НДС
1	Электронный пригласительный билет категории «Генеральный партнер» (с доступом в VIP-ложу) на фестиваль «FESTIWOW!» на одну персону. Дата и место проведения Фестиваля: с 13.00 до 23.00 «02» августа 2025 года, Место проведения: Национальный олимпийский стадион «Динамо», г.Минск, ул.Кирова, 8.	Приз 1	16	1,00	16,00
2	Электронный пригласительный билет категории «Генеральный партнер» (с доступом на трибуны и танцпол) на фестиваль «FESTIWOW!» на одну персону. Дата и место проведения Фестиваля: с 13.00 до 23.00 «02» августа 2025 года, Место проведения: Национальный олимпийский стадион «Динамо», г.Минск, ул.Кирова, 8.	Приз 2	60	1,00	60,00
	Итого:				**76,00**

Призовой фонд рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица. Общая стоимость призового фонда составляет: 76 (семьдесят шесть) белорусских рублей, 00 копеек.

10. Участники рекламной игры.

10.1. Участниками Рекламной игры могут быть совершеннолетние физические лица, выполнившие условия участия в Рекламной игре, изложенные в Разделе 11 настоящих Правил и предоставившие путем проставления отметки на интернет-сайте согласие на участие в Рекламной игре, согласие на обработку своих персональных данных в целях проведения настоящей Рекламной игры. При этом отзыв Участником согласий, указанный в первом абзаце данного пункта правил, в том числе согласия на обработку персональных данных и (или) заявление им требования о прекращении обработки своих персональных данных и (или) их удаления в период проведения Рекламной игры является основанием для прекращения участия данного Участника в Рекламной игре с лишением его права на получение выигранного им Приза.

10.2. Участниками Рекламной игры не могут быть лица, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) вышеуказанных лиц, их близкие родственники, а также лица, занимающие руководящие должности в организации, являющейся заинтересованным лицом.

11. Условия участия в Рекламной игре.

Для того, чтобы принять участие в Рекламной игре, необходимо:

11.1. В период с 00:00:00 01.06.2025 по 23:59:59 20.07.2025 включительно (далее – период совершения безналичных операций) выполнить следующие условия:

11.1.1. Быть зарегистрированным пользователем мобильного приложения Visa Extra или совершить успешную регистрацию в мобильном приложении Visa Extra, после чего привязать в личном кабинете одну или несколько активных банковских платежных карточек, а также пройти верификацию банковской платёжной карточки методом 3D Secure.

11.1.2. Получить Уникальный код из приложения Visa Extra, который присваивается автоматически каждому пользователю мобильного приложения Visa Extra, отображается в личном кабинете мобильного приложения «Visa Extra», является уникальным и может быть использован только 1 раз для участия в Рекламной игре.

11.1.3. Совершить единовременную покупку (далее – безналичную операцию) с использованием банковской платёжной карточки в любом из торговых объектов, указанных в п. 6 настоящих Правил, на сумму не менее 1 белорусского рубля 00 копеек (итоговая сумма товаров/услуг в подтверждения совершения платёжной операции).

11.1.4. Ознакомиться с настоящими Правилами Рекламной игры и подтвердить согласие на участие в настоящей Рекламной игре, путем проставления соответствующих отметок в личном кабинете на Интернет-сайте Рекламной игры:

- на обработку персональных данных для использования в целях, связанных с проведением Рекламной игры;
- на участие в Рекламной игре.

11.1.4.1. Загрузить подтверждение совершения платёжной операции на Интернет-сайте Рекламной, подтвердить соответствие безналичной операции правилам настоящей Рекламной игры, а также указать следующие данные:

- уникальный код из приложения Visa Extra;
- фамилию, имя, отчество (при наличии);
- номер мобильного телефона оператора сотовой связи в международном формате;
- адрес электронной почты.

11.1.4.2. Подтвердить свой возраст, поставив соответствующую галочку.

11.1.4.3. Выбрать из списка партнёра, где была совершена покупка. Наименование партнёра должно соответствовать наименованию торгового объекта, указанного в подтверждении совершения платёжной операции.

11.2. Игровые коды для участия в розыгрыше призов присваиваются Участникам Рекламной игры последовательно, отдельно для каждого из партнёров.

Первый разряд Игрового кода формируется в зависимости от наименования партнера, выбранного Участником в выпадающем списке при загрузке фотографии, в соответствии со следующим списком:

1 – A-100;
2 – Cofix;
3 – Mark Formelle;
4 – Mak.by;
5 – Eleven, остальная часть кода – 6 чисел формируются, начиная с первого разряда справа (000001, 000002, 000003 и т.д.).

11.3. Каждому участнику, который совершил действия, указанные в п. 11.1. настоящих Правил, присваиваются Игровые коды за номером, следующим по счету после последнего номера Игрового кода, присвоенного другому Участнику, имеющему аналогичный номер первого разряда, исходя из календарной даты и времени осуществления загрузки подтверждения совершения платёжной операции .

Числа Игрового кода со второго по седьмой разряд формируются справа налево (000001, 000002, 000003 и т.д.). В случае, если у Участников совпадают дата и время осуществления загрузки подтверждения совершения платёжной операции , присвоение Игровых кодов осуществляется по фамилиям, отсортированным по первым буквам в алфавитном порядке.

11.4. Из присвоенных Игровых кодов формируются Списки Игровых кодов, участвующих в розыгрыше. Каждый Список Игровых кодов (далее – Список кодов), имеет одинаковую цифру первого разряда и содержит следующую информацию: присвоенный Игровой код, фамилию, имя, отчество (при наличии) Участника, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, указанной при регистрации на интернет-сайте Рекламной игры, подтверждение об ознакомлении с Правилами Рекламной игры и согласие на участие в ней в формате ответа «ДА».

Список кодов Участников формируется в порядке возрастания Игровых кодов.

11.5. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Персональных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте Рекламной игры, а также за достоверность данных, предоставляемых Участником Рекламной игры.

11.6. Чтобы Участники Рекламной игры могли ознакомиться с присвоенными им Игровыми кодами, Организатор отправляет им данный Игровой код на указанный при регистрации адрес электронной почте, в течение 3-х дней после их присвоения, но не позже, чем за сутки до дня проведения розыгрыша, в котором принимает участие Игровой код.

11.7. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при выполнении условий, необходимых для участия в Рекламной игре.

11.8. Одна безналичная операция может принимать участие в Рекламной игры только один раз.

12. Порядок проведения розыгрыша призового фонда.

12.1. Место проведения розыгрыша призов данной рекламной игры – г. Минск, пер. Козлова, д. 25, 6 этаж, оф. 21. Розыгрыш призового фонда проводится открыто, в присутствии членов Комиссии, представителей Заинтересованного лица, а также участников Рекламной игры (при их желании).

12.2. Розыгрыши Призов проходят в соответствии с датой и временем, указанными в Таблице 2

Таблица 2. Розыгрыши призов

Номер розыгрыша, а также Первый разряд игровых кодов, принимающих участие в розыгрыше	Партнёр	Период совершения безналичных операций	Дата и время загрузки подтверждения совершения оплаты	Дата и время формирования списка	Дата и время розыгрыша	Наименование и количество призов, шт.
1	A-100	с 00:00:00 01.06.2025 по 23:59:59 20.07.2025	с 00:00:00 01.06.2025 по 23:59:59 20.07.2025	24.07.2025 11:00	24.07.2025 13:00	Приз 1 – 4шт, Приз 2 – 15шт
2	Cofix				24.07.2025 13:30	Приз 1 – 4шт, Приз 2 – 15шт
3	Mark Formelle				24.07.2025 14:00	Приз 1 – 4шт, Приз 2 – 15шт
4	Mak.by				24.07.2025 14:30	Приз 1 – 4шт, Приз 2 – 15шт
5	Eleven				24.07.2025 15:00	Приз 1 – 4шт, Приз 2 – 15шт

12.3. Перед розыгрышем призов формируется Список Игровых кодов в порядке, указанном в п.11.4 настоящих Правил, состоящий из присвоенных Участникам Игровых кодов, выполнивших условия рекламной игры. В Список включаются сведения, указанные в п. 11.4 настоящих Правил Рекламной игры.

12.4. Для проведения Розыгрышей используется: лототрон, состоящий из 1 (одной) секции и 1 (один) набор шаров в количестве 10 (десять) штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных Игровых кодов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Розыгрыш начинается с определения второго разряда слева.

12.5. Порядок определения Игровых кодов Победителей Рекламной игры.

Второй разряд Игрового кода определяется следующим путем: в лототрон загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего Игрового кода, зарегистрированного для данного этапа розыгрыша. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру третьего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения всех последующих разрядов выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

12.6. Каждый Участник Рекламной игры может выиграть не более одного Приза. В случае, если в ходе проведения розыгрышей на одного Участника приходится повторный выигрыш соответствующего Приза, такой Участник повторно не признается победителем Рекламной Игры и Организатор определяет выигрышный номер еще раз.

13. Срок и способ информирования победителей розыгрыша, место, порядок и сроки вручения призов.

13.1. Организатор уведомляет Победителей о выигрыше и осуществляет отправку приза в течение 3 (трех) календарных дней, после проведения соответствующего этапа розыгрыша посредством отправки электронного письма на адрес электронной почты Победителя, который указывался им при регистрации на Сайте. Приз направляется в виде Электронного билета в формате .pdf на электронную почту победителя Рекламной игры.

Также Организатор оставляет за собой право уведомить Победителей отправкой СМС-сообщения на указанный номер мобильного телефона Победителя.

Срок получения Приза: в течение месяца со дня признания участника Рекламной игры Победителем. Датой признания участника Победителем считается дата и время проведения розыгрыша, указанные в Таблице 2.

13.2. Организатор вправе перед отправкой Приза потребовать, а Победитель обязан по его требованию, в течение 3 (трёх) календарных дней с момента уведомления, предоставить Организатору документ, подтверждающий совершение выигрышной безналичной операции (справку или выписку из Банка).

13.3. Победитель лишается права на получение Приза в случае, если:

13.3.1. Победитель отказывается от получения Приза, о чем письменно извещает Организатора.

13.3.2. При проведении Рекламной игры выявлено нарушение требований настоящих Правил или несоответствие Победителя требованиям, установленным настоящими Правилами, победитель Рекламной игры и (или) его наследники или законные представители на дату выдачи приза включены в установленном порядке в

перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

13.4. В случае смерти либо признания недееспособным Победителя Рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания Рекламной игры.

13.5. При наличии оснований, предусмотренных в п. 13.3 настоящих Правил, установленных для Победителей, приз остаётся в распоряжении Организатора.

13.6. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь. В случаях, установленных Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь, удержание с победителей подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится последним, выступающим налоговым агентом, в момент выдачи приза.

13.7. Выплата денежного эквивалента стоимости любого вида приза, разыгранного в рамках настоящей Рекламной игры, или замена его на другой приз не допускается.

13.8. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения/использования призов.

13.9. Призы могут выдаваться в будние дни с 11:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 16:00, по предварительному согласованию даты и времени прибытия с представителем Организатора по телефону горячей линии +375 29 107 64 64, с 10.00 до 17.00.

14. Прочие условия.

14.1. Результаты Рекламной игры будут опубликованы не позднее 27.07.2025 на Интернет-сайте https://extra.promo-game.by.

Дополнительную информацию о Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте https://extra.promo-game.by или по телефону «горячей линии» +375 29 107 64 64.

Режим работы «горячей линии»: понедельник - пятница с 10:00 до 17:00, суббота с 11:00 до 13:00. Выходной – воскресенье и праздничные дни. Стоимость звонка определяется в соответствии с действующими тарифами мобильного оператора.

14.2. Компания Visa и любые ее аффилированные лица не являются Организатором, не принимают участия в розыгрыше, а также определении победителей, не несут ответственности за соблюдение Организатором Правил, законодательства Республики Беларусь, а также не отвечают по претензиям участников Рекламной игры.

14.3. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

14.4. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при его использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т.д.).

14.5. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.6. Организатор оставляет за собой право дополнительной проверки соблюдения Участниками Правил Рекламной игры, в том числе право обратиться в банки-эквайеры, организации торговли (сервиса), в которых была совершена безналичная операция по приобретению товаров, работ, услуг. В случае нарушения или несоблюдения Участником Рекламной игры условий настоящих Правил, ему может быть отказано в допуске к участию в розыгрыше призов или в выдаче призов.

14.7. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.8. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры, а также Отзыв Участником своего согласия на обработку персональных данных должны быть адресованы Организатору Рекламной игры в письменной форме по адресу: Республика Беларусь, 220037, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, 6 этаж, оф. 12.